

GML Print on Demand
Göran Boström
Hjärnegatan 1
112 29 STOCKHOLM

Widoff, Katarina
Marknadsför dig med personliga kontaktnät

Häftepos 11113273

Lektor Jan-Olof Svensson

Recension

Katarina Widoff är civilekonom med bakgrund inom finans- och försäkringsbranschen samt vårdbranschen. Boken riktar sig främst till säljare, chefer, produktledare och företagare som har många samtal med kunder. Den är mycket nyttig för alla som har kundkontakter. Syftet är att läsaren ska förstå hur nätverksekonomin fungerar samt inse lönsamheten av att samverka. Författaren har länge forskat i varför vissa personer är mer framgångsrika än andra på att kommunicera med sin omgivning. Har man en utvecklad känsla för att bygga och utveckla grupper och personliga kontakter kan man få lönsamhet i tiden man lägger ner på att umgås. Alla kan få ut mer av sitt kontaktnät. Författaren hjälper oss förstå kontaktskapandets ekonomiska och marknadsföringsmässiga strategier, som gör att vi når framgång med affärsmässig bussighet. Här behandlas områden som bussighet är lönsamt, nätverksekonomi, kommunicera minnesvärt, proffsmingla, proffsnätverka, bygg vinnande team och målfokusera. Denna aktuella och praktiskt användbara bok är en av ämnesområdets bästa.

Citat ur recension är tillåtet i enlighet med upphovsrättslagens regler.

Vid citat ska BTJ:s och lektörens namn samt BTJ-häftet anges.

Citatet får inte omfatta hela recensionen,

och det får inte heller ge en missvisande bild av recensionen.

Vid tveksamheter beträffande rätten att citera kontakta vänligen BTJ.

Vänliga hälsningar
BTJ