



Katarina Widoff och Claes Andréasson var kvällens huvudpersoner på måndagens affärsmöte för företagare.

FOTO: MALIN PAHLM

# Möte för företagare

## HUDIKSVALL

På måndagen anordnade Affärskontakten Södra Norrland en affärsträff för små och stora företagare.

– Detta ger Hudiksvallsföretag möjlighet att skapa fler kontakter både inom och utanför regionen, säger Katarina Widoff, kommunikationskonsult.

Ett 20-tal företagare deltog i kvällens affärsmöte. Bland dem fanns bland annat representanter från Exportrådet, Hudiksvalls Näringslivs AB och Hudiksvalls kommun.

– Jag hoppades på att fler skulle anmäla sitt intresse,

men det blir nog en givande kväll ändå, säger Katarina Widoff, initiativtagare till mötet.

Det var i april när hon köpte sitt drömhäus i Rönnskär som hon bestämde sig för att arrangera mötet i Hudiksvall. Hon vill att staden ska utvecklas och att dess företagare ska lära sig hur de ska bära sig åt för att skapa sig ett betydande kontaktnät. Under kvällen höll hon ett föredrag där hon berättade hur man på bästa sätt ägnar sig åt just detta.

– Man måste kunna dela erfarenheter, synpunkter och idéer med andra människor. Nätverkande be-

kräftar uttrycket, den som ger den får. Till exempel förmedlas 70 procent av alla jobb genom personliga kontakter, säger hon.

Marie Ohlsson jobbar som projektledare på Hudiksvalls Näringslivs AB och var en av deltagarna.

– Intresset för att skapa nya kontakter hos oss är stort. Ju fler man känner och kan vända sig till desto bättre. Kontakter gynnar även tillväxten inom företagen och länen, säger hon. Marie Ohlsson tycker att affärsmötet är ett bra initiativ och tvekade inte till att delta.

Under kvällen pratade

Claes Andréasson om hur man skyddar och bygger upp ett eget varumärke med nya grepp. Under lång tid har han arbetat med varumärkesstrategier och marknadsföring. Några välkända varumärken han jobbat med är Marabou, Light my fire och Absolut Vodka.

Han har också hunnit med att skriva boken, The Viking manifesto, som handlar om svenska exportframgångar. Den svenska versionen kommer ut i handeln under nästa vecka.

– Det finns så många likheter mellan stora varumärken och vikingarnas blodiga härjningar på

1000-talet. De var riktiga handelsmän och vikingarna är välkända ute i världen. När vi lanserade Absolut Vodka som blivit en stor succé gjorde vi det med stor hjälp av vikingarna, säger han.

I dag är Claes Andréasson konsult och rådgivare till många stora och små svenska exportföretag.

– Att föreläsa i Hudiksvall är roligt. När jag jobbade på Marabou var det i Norrland, så därför gillar jag människorna här uppe, säger han.

JOSEFINE PETERSSON

0650-355 41

josefine.petersson@ht.se