

Pressrelease

Bli en skicklig nätverkare – Mingla dig till framgång!

Bli ett nätverksproffs!

Har du ibland undrat över varför somliga människor är mer framgångsrika än andra? De får bättre jobb, har det bättre ställt, säljer mer, äger mer. Det kan tyckas att de har ett bättre liv, helt enkelt. Deras framgång beror på att vara vid rätt tillfälle, men säkerligen också på hur pass duktiga nätverkare de är. När 70 % av alla jobb förmedlas genom personliga kontakter handlar det om learning by doing, att satsa lite av sig själv och våga sticka ut hakan ibland.

Boken ger mängder av praktiska förslag på:

- Hur du startar och avslutar samtal
- Tekniker för hur du kommunicerar med ett mål i sikte
- Hur du ger och tar – och vågar be om råd
- Läger upp en proffsig nätverksstrategi som fungerar
- Bygger ett slagkraftigt kontaktnät omkring dig
- Och tar din karriär i egna händer

Dessutom: lyssna till hur bland annat mediadrottningen **Amelia Adamo**, Moderna Museets chef **Lars Nitve**, Clownen **Manne**, Systembolagets direktör **Anitra Steen** och designen **Gudrun Sjödén** gör när de nätverkar.



Boken ges ut av Schibsted Förlagen (f.d. Svenska Förlaget).

Utkommer 30 mars 2007.

C:a pris inkl moms: 330 kr



Om författarna:

Katarina Widoff driver Kommunikationsfabriken www.komfab.se med uppdrag inom projektledning, marknadsföring, events och kommunikation. Hon håller även föredrag och kurser, bland annat Nätverks- och Mingelkurser.

Jeanette Gardner har lång erfarenhet av karriärfrågor, även på internationell front. Hon är initiativtagare till nätverket bizwoman.nu samt författare, krönikör, föreläsare och inspiratör.