

Jan Sjöberg
Lidingösidan
telefon 0733-26 88 00, 08-767 91 41
<http://www.lidingosidan.se>

Mingla på Expo Entreprenör 2006

2006-09-20

På fredag öppnar "Expo Entreprenör 2006" i Lidingö stadshus. Ett 80-tal företagare med lokal anknytning deltar i Lidingös största företagarmässa. Mässan pågår i två dagar och bjuder på ett fullmatat program.

Det blir gratis seminarier och föredrag med bland andra artisten Arja Saijonmaa och hälsoprofilen Sanna Ehdin, författare till boken "Den självläkande människan". Bland utställarna finns allt från uppfinnare och konstnärer till elektronik-, hälso- och modeföretag, inredningsbutiker och konsultfirmor inom retorik, media och coaching. Arrangör är "Kvinnor & Företag Lidingö".

Mässdeltagarna har arbetat med förberedelserna för mässan under hela våren och sommaren. För ett litet tag sedan gick en hel del av utställarna på en särskild s.k. Mingelskola för att lära sig hur man bättre knyter nya kontakter. För ska man få ut något av minglandet måste man gå systematiskt tillväga och inte stå i samma hörn och pladdra med gamla kompisar.



Kvinnor & Företag hade bett Katarina Widoff från Kommunikationsfabriken komma till företaget Quick Office på Stockholmsvägen och ge grunderna. Och Katarina gick igenom minglandets konst på ett effektivt och avspänt sätt.

Med hjälp av de nya kontakter du träffar på under ett mingel kan du kanske både hitta nytt jobb, ny tandläkare eller varför inte roligare kompisar. Du kan hitta människor som vill lyssna på vad du kan, men du måste också lära dig att lyssna på andra. Hur har du det föresten med ditt handslag? Löst, fast, svettigt? Kindpussarna kommer alltmer. Hur ska man göra? Höger sida, i luften och hur många gånger?

Katarina Widoff gick igenom många situationer och hade även lagt in några praktiska övningar. Plötsligt gick alla runt och tog i hand och hälsade på nya personer. Det gällde dock att försöka komma ihåg den andres namn. Inte helt lätt att höra genom röstbruset.

Kulturella skillnader är alltid roligt att prata om. Hur ser andra på oss? I USA anses svenskar vara rättframma, buffliga och blyga, i Storbritannien anses vi präktiga, blyga och pålitliga. Vi ser allvarliga ut när vi lyssnar och sydeuropeer blir vansinniga på oss för att vi aldrig avbryter deras ordkaskader. Därför tvingas de prata på i det oändliga. Söder över bryter man in i samtalet (som vissa politiker) vilket vi inte är vana att göra.

Mottagaren uppfattar endast 8 procent av vad du säger, resten är kroppshållning, tonfall, mimik. Så, tänk på kroppsspråket. Och hur är det, bjuder du in andra i ett samtal eller bildar du och dina samtalspartners på festen en ring med ryggar utåt?

Hur får du andra att börja tala med dig? Ta på dig "mingelmagneten", ett snyggt smycke eller extrem slips, kanske inte en lösnäs men gärna en glad min. Då vågar sig andra fram.

Öva in ditt "hiss-samtal", alltså en snabb presentationen av dig själv i hissen mellan första och tredje våningen. Glöm inte visitkortet, det är din bästa broschyr och enkelt att bära med sig.

När är det dags att byta person att mingla med? Här gäller det att vara lyhörd. Har du sagt vad du vill säga? Då kan ett byte vara bra. Se bara till att avslutningsfrasen blir riktig, gärna med en inbjudan som: Vi hör om ett par veckor.

Fast alla som vill få nya kontakter snart kan komma till Expo Entreprenör nu på fredag och lördag.