

Böckerna är inspirerande att läsa på egen hand och utmärkta som kurslitteratur. De ger fokus på respektive ämne och inspirerar till positiv förändring. Se mer om kurser och föredrag på mittuppslaget.



*Må BÄST orka mer – inspiration till ett optimalt och roligare liv* följer föreläsningar och workshops kring hälsa, motivation, tankens kraft och inspiration. Anses vara Årets Motivationsbok.

En kunskapsbas för att enklare välja rätt, vad det nu är. Fokus är inte dieterna som löpsedlarna skriver om, livet är mer komplext än så. Istället en förståelse för att vi påverkar hur vi mår genom våra tankar, mat, dryck, motion, sömn eller brister därav.

Innehåller delar ur KOMFAB-modellens självanalys.

*Bli en skicklig nätverkare – mingla dig till framgång* anses vara mycket lätt att ta till sig med många konkreta råd för att skapa proffsiga möten. Tips och teorier varvas med intressanta intervjuer som med Amelia Adamo, Lars Nittve, Ivan Daza, Gunvor Engström, egenföretagaren Johan Lange och clownen Manne.

*Nu andra upplagan!*

Boken är omskriven i pressen, t ex i Elle, Amelia, Expressens Hallå, Chef, Säljarna, SKTF, SvD, Stockholm City, Campus, Ny Teknik, Västerås-, Mönsterås- och Lidingö Tidning.

För mer information och skräddarsydd kommunikation besök [www.komfab.se](http://www.komfab.se) eller ring Katarina Widoff på 070 -767 80 36



*Hårda budskap levereras utan pekpinnar så att de landar mjukt och ger långsiktig påverkan. Kurserna ger ringar på vattnet, personligt och företagsmässigt, med synliga resultat och vinster, berättar Katarina på KOMFAB.*

Katarina Widoff  
070 - 767 80 36  
[katarina@komfab.se](mailto:katarina@komfab.se)

*Kommunikationsfabriken*  
Primusgatan 60, 112 67 Stockholm  
Filial: Rönnskär 40 i Stocka, Hälsingland

KOMFAB arbetar med kommunikation, projektledning, marknadsföring och events, som moderator och på inspirerande föredrag och kurser i bra kommunikation för proffsiga möten som ger resultat, både för arbetslivet och privat, med fokus på att må bra och att skapa vinnande team. För att öka bussigheten i affärsvärlden och nyttan med bra kontaktnät och nätverk.

Katarina Widoff är kommunikationskonsult på KOMFAB. Hon är civil-ekonom och utbildad inom hälsovården med bakgrund från finans- och försäkringsbranschen samt sjukvård/hälsa. Tidigare anställningar har varit som client relationship manager, projektledare, marknadsförare, redaktör, banktjänsteman, säljare, medicinsk riskbedömare, försäkringsassistent, medicinsk sekreterare, sköterska och hälsorådgivare.

Driver nätverket och marknadsplatsen Nätverksträff med Minimässa i områdena kring Gävle, Sundsvall och Stocka.

Katarina är också skribent och författare, se mer om böckerna, *Bli en skicklig nätverkare* och *Må BÄST orka mer*, på baksidan.

## Skapa proffsiga möten

Introduktion i att skapa bra möten med nya personer, dvs mingla, exempelvis inför mäsas, kick-off, konferens för att skapa större socialt mod. Eller för att snabbare få bättre kemi i relationen på affärsmötet, bland vänner etc. Tips både för arbetslivet och fritiden.

- Presentera dig intressant
- Komma ihåg namn
- Mingel- och kommunikationsstilar
- Komma in på djupet i dialogen
- Lär känna andra bättre
- Förhåll dig till de du redan känner
- Skapa goda relationer
- Teorier och övningar varvas under kursen

## Från kontakt till kontrakt Affärsnätverka kraftfullt!

Över 95% av företags försäljning sker på andras rekommendationer. Det här kan ske effektivare!

- Förstå kraften i att affärsnätverka
- Nätverksetikett
- NetWeaving
- Maximera effekten och resultaten
- Skapa säljande presentationer
- Elevator pitch som väcker intresse
- Bygg upp din kundkrets
- Skapa din karriär med stadigt nätverk med bundsförvanter
- Teorier och övningar varvas under kursen

## Må bäst och orka mer

Inspiration kring motivation, tankens kraft och påverkan, baskunskaper om kost/kropp, vikten av positivism och förklaringar kring modeord som olika dieter, stress, fria radikaler, antioxidanter, omega m.m.

Baskunskaper om hur vi fungerar och hur vi enklare kan välja "rätt".

- Vad är "rätt"?
- Kan jag påverka hur jag mår?
- Tankarnas möjligheter
- Öka din hjärnkapacitet
- Få bättre ork
- Inspireras till små livsstilsförändringar
- Strategier och målfokusering

## Bygg upp ditt varumärke

Ju mer kunskapsorienterat samhället blir desto större behov har vi som individer av att skapa oss ett starkt varumärke.

Detta är inte bara en kurs för företag som funderar på vilken logga de ska ha, den är lika viktig för personer med ambitioner som önskar få ett starkt eget varumärke.

- "Jag AB"-fokus
- Visa med varumärket det du vill säga och förmedla
- Skapa underlag för grafisk profil
- Bygg trovärdighet och långsiktighet

## Kundvård

De flesta företag säger att de värnar om sina kunder, men alla kunder upplever inte det. Detta kan enkelt förbättras med rätt strategi.

- Sätt kunden i centrum
- Behöver kunderna vård?
- Service och kundfokus
- Ta hand om kundrelationerna
- Använd telefon, mejl och brev så att kunden blir synlig
- Vänd missnöjd kund till nöjd
- Få kunderna att sprida positiva ringar på vattnet om ditt företag
- Nyttan med ett bra CRM-system
- Analys av egen kundhantering

## Kommunicera begripligt

Vidhåll intresset hos lyssnarna och förstå olika personers intresse för detaljer m.m.

- Kommunikation är mer än bara ord
- Presentationsteknik
- Manlig och kvinnlig kommunikation
- Skillnad på kommunikation och information
- Stärk självförtroendet med retorik
- Kommunikationsstilar och -tester
- Bli förstådd och förstå andra bättre

## Effektiv marknadsföring

Försäljningscykeln av företagets produkter och tjänster sker bäst med rätt aktivitet vid rätt tidpunkt.

- Bli synlig och ihågkommen
- Dina tjänsters nytta för kunden
- Slagkraftig grafisk profil
- Olika marknadsföringskanaler

## Försäljningskurser, exempelvis

### Säljkurs för ickesäljare

Backoffice, verkstaden, växeln med flera är ofta bidragande för att kunden är kvar som kund i företaget. En kurs för dem som är ansiktet utåt och verkligen bidrar till resultatet, men utan hurtigt säljsnack.

### Se hela Koncernhatten

Skapa verksam organisation med stark vision och mission. Bygg vinnande team!

- Få ihop ledningens ord med personalens verklighet
- Skapa klimat där alla förstår att de bidrar till trivselen och försäljningen
- Eliminera "vi och dom"-dialogen
- Bli en kulturbärande organisation
- Skapa goda ambassadörer